

Publikationen

- Hesse, J. J. / Schatz, H. / Jäger, B. / Schurawitzki, W.: „Analyse des Bildungssystems und des Bildungspotentials sowie der Arbeitsmarktpolitik unter besonderer Berücksichtigung ihrer Verknüpfungen“, hrsg. Vom Kommunalverband Ruhr, Essen 1982
- Schurawitzki, W.: „Wider die traditionelle Haushaltspolitik“, in: liberal, hrsg. von der Friedrich-Naumann-Stiftung, Gummersbach Heft 8-9/1983, S. 709ff.
- Schurawitzki, W.: „Autonomie und Restriktion – Zur funktionalen Bedeutung des Zweiten Haushaltsstrukturgesetzes“, Diss., Duisburg 1984
- Schurawitzki, W.: „Verbraucherzentrierte Methoden der Duftmarktforschung“, in: Planung und Analyse, Heft 4/1992, S. 31ff.
- Klages, H. J. / Krieger, W. / Oelker, P. / Schurawitzki, W.: „Gestaltungskräfte der Managementpraxis“, Flensburg 1994
- Schurawitzki, W.: „Die Praxis des Internationalen Marketing“, Wiesbaden 1995
- Schurawitzki, W.: „Internationale Betriebswirtschaft“, in: Pepels, W. (Hg.): „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Köln 1999, S. 617 – 642
- Schurawitzki, W.: „Pink Noise Productions: Marketingkonzepte für die Musikszene, ihre Produkte und ihre internationale Distribution“, in: Pepels, W. (Hg.): Marketing-Casebook II, München 2000, S. 299 – 322
- Schurawitzki, W.: „Auslandsmarkterschließung“, in: Pepels, W. (Hg.): „Handbuch Vertrieb“, München/Wien 2002, S. 827 – 848
- Schurawitzki, W.: „Systematisch Spielräume im Haushalt identifizieren und Nutzen – Stadt Flensburg und Fachhochschule Flensburg initiieren gemeinsames Projekt“, in: Innovative Verwaltung 5/2015, S. 10- 13